وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

تصميم الطوابع البريدية لعام 2027

عطاء الطوابع رقم (73/ش ر ل/2026)

Signed by
Ministry of Digital Economy
Signed on: 2026-10-26 14:39

قائمة المحتويات

المقدمة..... - 3 -

التعليمات العامة لتصميم الطوابع البريدية ..... - 3 -

التعليمات الخاصة لتصميم الطوابع البريدية ..... - 7 -

الشروط الخاصة للعطاء ..... - 7 -

تسليم العروض ..... - 12 -

ملحق(1): نموذج كفالة دخول المناقصة و حسن التنفيذ/ TENDER AND PERFORMANCE GUARANTEE - 14 -

ملحق(2) نموذج إبداء الاهتمام ..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

ملحق (3): (اتفاقية ترخيص استعمال واستغلال حقوق فكرية)..... - 16 -

ملحق (4) : اتفاقية أمر الشراء ..... - 21 -

المقدمة

تعتبر الطوابع البريدية أعمال فنية تعبر عن تاريخ المملكة وتظهر تطورها الحضاري، فهي رموز صغيرة تعبر عن أهم الأحداث والانجازات الوطنية في مختلف المجالات. تقوم وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بإصدار خطة اصدارات الطوابع البريدية وتصميماتها سنويا بحيث تتعلق بمواضيع متنوعة وبما يتناسب مع السياسة العامة لإصدار الطوابع البريدية.

وعليه تدعو الوزارة شركات التصميم والمصممين والفنانين المؤهلين للمشاركة في هذا العطاء المتعلق بتصميم الطوابع البريدية لعام 2027، وتقديم عروضهم الفنية والمالية وفقا لمحتوى وثائق العطاء أدناه.

التعليمات العامة لتصميم الطوابع البريدية

- يطلب من المناقصين أن يكونوا خلاقين ومبدعين في اختيار شكل وحجم الطابع أو البطاقة البريدية وتطوير التصاميم، آخذين بعين الاعتبار الأهداف التي اختيرت لها والموضوعات التي تعبر عنها وتركز عليها. وحيث أن التصميم المقترح ستتم طباعته على حجم مصغر حسب حجم الطابع، لذا فمن الضروري الانتباه إلى تفاصيل التصميم وكيف ستظهر على الطابع بحجمه الحقيقي.
- يحتوي الطابع البريدي على معلومات أساسية محددة تتضمن: اسم المملكة وسعر الطابع (الفئة).
- يشتمل الإصدار الواحد على عدد من الطوابع المنفردة (بفئات مختلفة)، يضاف إليها أحيانا بطاقة بريدية.

أ. **النص المدرج على التصميم:**

يجب أن يحتوي كل طابع أو بطاقة بريدية على النص التالي:

1- اسم المملكة باللغتين العربية والانجليزية: "الأردن" و"Jordan "، انظر النقطة (ب) أدناه.

2- سنة الإصدار: " 2027 ".

3- الفئة: وهي قيمة / سعر الطابع بالعملة الأردنية (تحدد فئات الطوابع المدرجة في هذا العطاء ضمن التعليمات الخاصة أدناه). تستخدم الرموز التالية على الطابع للتعبير عن العملة الأردنية:

- "القرش" يختصر على النحو التالي "ق/Pt".
- "الدينار" يختصر على النحو التالي "دأ/JD".

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
Digitally signed

4- اسم الإصدار: يوضع اسم الإصدار باللغتين العربية والانجليزية (تحدد أسماء إصدارات الطوابع المدرجة في هذا العطاء ضمن التعليمات الخاصة أدناه).

للمصمم مطلق الحرية في اختيار نوع الخط وحجمه وموقع النص على الطابع بشكل مبدع وبما يتناسب مع جمال التصميم، إلا فيما يتعلق باسم المملكة حيث يتوجب استخدام الخط الموضح أدناه في النقطة "ب".

ب. <u>اسم المملكة:</u>

يجب استخدام الخط الموضح تاليا للتعبير عن اسم المملكة، ويترك حجمه ولونه وموقعه على التصميم لاختيار المصمم:



<u>ملاحظة</u>: ستقوم وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بتوفير تصميم "اسم المملكة" للمهتمين بالتقدم بعروضهم الفنية والمالية على قرص مدمج داخل ملف من نوع "Adobe Illustrator" AI.

ج. <u>حجم الطابع:</u>

بالرغم من أن الأحجام المتعارف عليها هي (3,50 x 4,00 سم) أو(3,50 x 4,50 سم) للطابع البريدي و(7,00 x 9,00 سم) للبطاقة البريدية، إلا أنه للمناقصين كامل الحرية في اختيار الحجم والشكل اللذان يتناسبان مع التصميم المقترح، ولا توجد أي قيود للالتزام بالأحجام المذكورة أعلاه وهي للتوضيح فقط.

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
Digitally signed

د. **الصور والأعمال الفنية:**

في حال تم توفير الاعمال الفنية والصور التي ستستخدم في التصميم من قبل وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة ، وإذا قام المناقص باختيار أعمال فنية أو صور مقدمة من الوزارة، فعليه الالتزام بالشروط التالية:

- للمناقصين المهتمين بالعطاء الحق في استخدام الاعمال الفنية والصور المقدمة من الوزارة فقط لغايات تطوير التصاميم وفقا للتعليمات الواردة في وثائق العطاء وإعداد المشتقات من هذه الصور والاعمال.
- لا يحق للمناقص عمل نسخ، أو توزيع، أو نشر، أو تجميع، أو طباعة أو إعادة طباعة، أو بيع الصور والاعمال الفنية التي توفرها الوزارة بأي طريقة كانت.
- لا يحق للمناقص استخدام الصور والاعمال الفنية لحظة انقضاء موعد تسليم العروض الفنية والمالية للعطاء، وعلى المناقص إعادة جميع النسخ الأصلية والمعدلة للصور والاعمال الفنية وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة عند انتهاء موعد تسليم العروض.
- يمكن للمناقصين استخدام كل أو جزء من الصور والأعمال الفنية المقترحة في تطوير خيارات التصاميم المقدمة في العرض الفني.
- تشجع الوزارة المناقصين على البحث والحصول على صور وأعمال فنية مسموح استخدامها من مصادر أخرى لغاية استخدامها في تطوير التصاميم ،ما لم يتم ذكر غير ذلك في التعليمات الخاصة، شريطة الالتزام بما يلي:

1- على المناقصين إتباع تعليمات التصميم المذكورة في وثائق العطاء.

2- على المناقصين تقديم خيار تصميم واحد على الأقل باستخدام الصور المقدمة من الوزارة.

3- على المناقص الفائز توقيع اتفاقية ترخيص استعمال واستغلال حقوق فكرية كما وردت في الملحق (3) من هذه الوثائق بعد التوقيع على أمر الشراء (الاتفاقية).

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
Digitally signed

هـ .النسق:

يمكن أن يصمم إصدار الطوابع البريدية بطريقتين[1]:

النسق الأول: أن تكون الطوابع بفئات مختلفة أو متشابهه وبتصاميم فنية مختلفة كل على حدة بالإضافة للبطاقة في حال وجودها مع الإصدار (أي كل فئة طوابع تكون على صفحة منفردة لوحدها بالإضافة للبطاقة).

النسق الثاني (Mini sheet) : أن تكون مجموعة الطوابع بداخل شيت صغير وبتصاميم مختلفة كوحدة واحدة وتحمل نفس القيمة أو قيم مختلفة حسب المطلوب وبخلفية فنية مناسبة مع التصميم.

[1] للطوابع والبطاقة تصاميم مختلفة في كلا الحالتين

Digitally signed

التعليمات الخاصة لتصميم الطوابع البريدية

يتضمن هذا العطاء إصدارات الطوابع البريدية التالية:

(1) الاسم الرسمي للإصدار : **قيادة وحدة الهجانة** **Hijaneh Unit Command**

مناسبة الإصدار : اصدار يبين أوائل الوحدات العسكرية التي أنشئت في تاريخ الدولة الأردنية حيث كانت تقوم بدور مهم في حفظ الامن وحماية الحدود وتأمين طرق المواصلات في المناطق الصحراوية

الفئات : **4 فئات طوابع:** (30 ، 40 ، 50، 60) قرشاً لكل فئة.

طريقة تقديم التصميم : **كلا النسقين**

الصور/الأعمال الفنية : لن يتم تزويد المصمم بأية صور او اعمال فنية.

****

(2) الاسم الرسمي للإصدار : **البيوت التراثية في الأردن** **Traditional Houses of Jordan**

مناسبة الإصدار : اصدار يبرز البيوت التراثية الأردنية المنتشرة في كل محافظات المملكة والمبنية من الحجر والطين وما تتميز به من قناطر وأقواس وافنية وعناصر تعكس الحياة في الأردن قديماً والتي تعد جزءاً من الذاكرة الوطنية وشاهداً على تاريخ المجتمع وتطوره العمراني.

الفئات : **6 فئات طوابع:** (20،30، 40، 50، 60، 70) قرشاً لكل فئة.

طريقة تقديم التصميم : **كلا النسقين**

الصور/الأعمال الفنية : لن يتم تزويد المصمم بأية صور او اعمال فنية

****

(3) الاسم الرسمي للإصدار : **الألعاب الشعبية الأردنية** **Jordanian Traditional Games**

مناسبة الإصدار : اصدار يظهر الألعاب الشعبية الأردنية مثل الزقطة والقلول و المنقلة و الحجلة و السيجة و الطيارات الورقية و غيرها والتي تبرز جانباً من التراث الاجتماعي والثقافي للمجتمع الاردني

الفئات : **6 فئات طوابع:** (40) قرشاً لكل فئة

طريقة تقديم التصميم : **كلا النسقين**

الصور/الأعمال الفنية : لن يتم تزويد المصمم بأية صور او اعمال فنية

****

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
Digitally signed

(4) الاسم الرسمي للإصدار : **اليوبيل الذهبي لتأسيس صرح الشهيد** **Golden Jubilee of The Martyr's Memorial**

مناسبة الإصدار : يأتي هذا الإصدار التذكاري تخليدًا لمرور (50) عامًا على إقامة(صرح الشهيد، واستذكارًا لمكانته الوطنية في تخليد تضحيات شهداء الأردن الأبرار، ويجسد البُعدين التاريخي والرمزي، من خلال توثيق افتتاح الصرح في عهد المغفور له الملك الحسين بن طلال، ومقتنيات متحفه التي تستعرض تاريخ القوات المسلحة الأردنية – الجيش العربي، إلى جانب غرس جلالة الملك عبدالله الثاني لشجرة الزيتون، رمزًا للنماء والوفاء لتضحيات الشهداء

الفئات : **4 فئات طوابع:** (50) قرشاً لكل فئة.

1 بطاقة بريدية : (60) قرشاً.

طريقة تقديم التصميم : **<u>كلا النسقين</u>**

الصور/الأعمال الفنية : لن يتم تزويد المصمم بأية صور او اعمال فنية

****

(5)ال اسم الرسمي للإصدار : **اقدم الشواهد الاثرية في الاردن** **Jordan's Oldest Archaeological Evidence**

مناسبة الإصدار : اصدار يسلّط الضوء على أقدم الشواهد الأثرية والإنجازات الحضارية في الأردن، التي تعكس عمق الوجود الإنساني وتطوّر الحضارات على أرضه عبر آلاف السنين، ومنها أقدم رغيف خبز موثق عُثر عليه في موقع الشبيكة، وتماثيل عين غزال، وسد جاوا، ومصائد الخشابية، وتليلات الغسول، ومقبرة باب الذراع، ومدينة أيلة الإسلامية، وكنيسة العقبة، وخارطة مادبا الفسيفسائية، وبرج الناسك، والمغطس وغيرها...

الفئات : **7 فئات طوابع:** (40) قرشاً لكل فئة.

طريقة تقديم التصميم : **<u>كلا النسقين</u>**

ا الصور/الأعمال الفنية : لن يتم تزويد المصمم بأية صور او اعمال فنية

****

(6)ا الاســـــم الرســـــمي ل للإصدار : **مئوية إصدار أول طابع بريدي أردني** **Centenary of Jordan's First Postage Stamp**

مناسبة الإصدار : اصدار اول طابع بريدي أردني عام الـ 1927، ليشكّل بداية تاريخ الطوابع البريدية في المملكة الأردنية الهاشمية مع الإشارة الى اقدم مكتب بريدي

ا الفئات : **1 فئات طوابع:** (200) قرشاً لكل فئة.

طريقة تقديم التصميم : **<u>كلا النسقين</u>**

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
Digitally signed

الصور/الأعمال الفنية : لن يتم تزويد المصمم بأية صور او اعمال فنية

****

(7) الاسم الرسمي للإصدار : **محمية العقبة البحرية** **Aqaba Marine Reserve**

مناسبة الإصدار : اصدار يوضح أهمية محمية العقبة البحرية وادراجها على قائمة اليونسكو للتراث العالمي وذلك لما تتمتع به من عمليات بيئية استثنائية وتنوع حيوي بحري فريد

الفئات : **4 فئات طوابع:** (50) قرشاً لكل فئة.

1 بطاقة بريدية : (70) قرشاً.

طريقة تقديم التصميم : **كلا النسقين**

الصور/الأعمال الفنية : لن يتم تزويد المصمم بأية صور او اعمال فنية

ملخص الإصدارات المطلوبة

اسم الإصدار	عدد فئات الطوابع	عدد البطاقات	النسق	المجموع
قيادة وحدة الهجانة	**4 فئات طوابع:** (30 ، 40 ، 50، 60) قرشاً لكل فئة.	لا يوجد	**كلا النسقين**	32 فئة طوابع + (2) بطاقات بريدية
البيوت التراثية في الأردن	**6 فئات طوابع:** (20،30، 40، 50، 60، 70) قرشاً لكل فئة.	لايوجد	**كلا النسقين**	
الألعاب الشعبية الأردنية	**6 فئة طوابع:** (40) قرشاً لكل فئة.	لا يوجد	**كلا النسقين**	
اليوبيل الذهبي لتأسيس صرح الشهيد	**4 فئات طوابع:** (50) قرشاً لكل فئة.	**1 بطاقة بريدية (60) قرشاً**	**كلا النسقين**	
اقدم الشواهد الاثرية في الاردن	**7 فئات طوابع:** (40) قرشاً لكل فئة	لا يوجد	**كلا النسقين**	
مئوية إصدار أول طابع بريدي أردني	**1 فئات طوابع:** (200) قرشاً لكل فئة	لا يوجد	**كلا النسقين**	
محمية العقبة البحرية	**4 فئات طوابع:** (50) قرشاً لكل فئة	**1 بطاقة بريدية (70) قرشاً**	**كلا النسقين**	
المجموع	**32 فئة**	**2 بطاقتين**		

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
Digitally signed

الشروط الخاصة للعطاء

1- يتوجب على المناقصين المتقدمين بعروضهم الالتزام بما يلي:

أ. تقديم ثلاثة خيارات مختلفة للتصميم لكل إصدار، بحيث يحتوي كل خيار/تصميم على كافة فئات الطوابع والبطاقة إن وجدت لهذا الإصدار وفقا لمعطيات وثائق العطاء، وسيتم استثناء أي عرض لا يغطي كافة الفئات المطلوبة للإصدار الواحد.

ب. عند تقديم التصاميم يجب أن يتم تسليم التصاميم على أقراص مدمجة و USB بحيث يتم تحويل الملف من التصميم (AI) Adobe Illustrator الى ملفات بأنواع (PDF وJPEG) وبدقة عالية (High Resolution).

ج. اخذ التعليمات العامة والخاصة الواردة في وثائق العطاء بعين الاعتبار عند اعداد خيارات التصميم.

د. تقديم كافة فئات الطوابع والبطاقة ان وجدت على صفحة واحدة وبحجمها الحقيقي لكل اصدار.

هـ. تقديم كل فئة طوابع وبطاقة لكل اصدار بحجم مكبر لاظهار تفاصيل التصميم، وتترك للمناقص حرية اختيار درجة التكبير على أن لا تزيد عن حجم صفحة A4.

و. تسمية أو ترقيم كل خيار/تصميم لكل اصدار في العرض الفني لتمييزه عن الخيارات/التصاميم الأخرى.

ز. على المناقص كتابة اسمه بوضوح على كل خيار للتصاميم المقترحة.

2- على المناقصين تقديم سعر كل خيار/تصميم لكل اصدار على حدة و إذا رغب المناقص في استخدام صور أو اعمال فنية من مصادر اخرى في تطوير التصاميم، فعليه ان يشمل رسوم ترخيص و شراء حق استخدام الصور و الاعمال الفنية من مصادر اخرى و كلفة حقوق الملكية و غيرها ضمن هذا السعر، وعلى أن يكون العرض المالي لكل منهم مختوم بظرف منفصل مبين عليه اسم الإصدار واسم الخيار/التصميم كما هو مذكور في العرض الفني.

3- تقدم الاسعار بالدينار الاردني شاملة جميع الرسوم والضرائب إضافة إلى الضريبة العامة على المبيعات للمناقصين المسجلين في دائرة الضريبة العامة على المبيعات، على ان يتم تحديدها بشكل واضح ومنفصل وإلا فإنها ستعتبر كجزء من القيمة الإجمالية للعرض المالي.

4- للوزارة الحق باقتراح تعديلات على أي تصميم أو قبوله كما ورد في العرض الفني.

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
Digitally signed

5- سيتم اختيار التصاميم الفائزة والإحالة على أساس الأفضل فنياً، وذلك بعد إجراء المفاضلة الفنية بين العروض وفقا للبنود المبينة أدناه من قبل لجنة الطوابع البريدية:

أ. صلة التصميم بالإصدار المطلوب
ب. أصالة التصميم
ج. تناسب وتناسق درجات الألوان
د. وضوح التفاصيل
هـ. الابتكار والحداثة في التصميم
و. جمالية التصميم بشكل كامل
ز. تناسب الخطوط والكلمات وأية أرقام أو رموز أخرى على التصميم مع الشكل الكامل للتصميم

6- للوزارة الحق بإلغاء العطاء دون تقديم اي مبررات ودون تحمل اي مسؤولية قانونية أو مالية تجاه المناقصين المتقدمين للعطاء.

7- على المناقصين تحمل كافة تكاليف تحضير وتقديم عروضهم الفنية والمالية، ولا تتحمل الوزارة مسؤولية اي من هذه التكاليف في أي حال بغض النظر عن نتيجة العطاء.

8- على المناقص المشارك بهذا العطاء **تقديم كفالة المناقصة و كفالة حسن التنفيذ ضمن كفالة واحدة** على أن يذكر ذلك صراحة في الكفالة، و ذلك لتأمين قيامة بالتزاماته كمناقص متقدم للعطاء المذكور ، وفقا" للشروط المتعلقة بذلك والتي دخل المناقصة المذكورة على أساسها و ضمانا لتقديمه الاعمال المطلوبة **و كذلك قيامة بكامل التزاماته بموجب الاتفاقية و تكون قيمة هذه الكفالة 10% من قيمة العرض المالي الإجمالي المقدم منه و حسب النموذج الموضح في الملحق رقم (1)** و إرفاقه ضمن عرضه على ان تكون سارية المفعول لمدة (90) مائة وعشرون يوم من تاريخ إيداع العروض و تحتفظ الوزارة بحق تمديد الكفالة حسب الحاجة.

9- **في حال تعذر الجمع بين الكفالتين يجب تقديم تأمين دخول العطاء (كفالة بنكية) في مغلف منفصل حسب المتطلبات التالية:**

- رقم العطاء: (73/ش ر ل/ 2026).
- اسم العطاء: الخاص بخطة إصدارات الطوابع البريدية لعام 2027.
- تأمين دخول العطاء بإسم : عطوفة أمين عام وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة للشؤون الادارية والمالية.
- مدة سريان تأمين دخول العطاء وصلاحية العرض: 90 يوماً من تاريخ إيداع العروض.
- قيمة تأمين دخول العطاء:500 دينار أردني.

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
Digitally signed

- إسم المناقص كما هو وارد في شهادة التصنيف الصادرة عن دائرة المشتريات الحكومية.
- سوف يتم رفض أي عرض غير مرفق بتأمين دخول للعطاء.

10- على المناقص الفائز تعديل التصميم وفقا لتوصيات لجنة الطوابع البريدية، واعداد التصميم النهائي بحيث يكون جاهزا للطباعة حسب المطلوب، بالإضافة الى تسليم التصاميم النهائية للإصدارات على ثلاثة أقراص مدمجة وبثلاثة أنواع ملفات (PSD, JPEG, AI) بالإضافة الى الصور الاصلية المستخدمة بالتصاميم على ان تكون بجودة عالية وتسليم ثلاثة نسخ مطبوعة بألوان التصاميم الحقيقية خلال فترة لا تزيد عن 10 أيام من تاريخ تبليغه بالتعديلات المطلوبة. تعتبر تكاليف التعديل والتسليم النهائي مشمولة ضمن سعر المناقص في عرضه المالي.

11- المناقص الفائز غير ملزم بالإشراف على عملية الطباعة، وإنما يتوجب عليه توضيح أي امور فنية قد تؤثر على نوعية التصميم ويجب أن تؤخذ بعين الاعتبار في عملية الطباعة.

12- سيتم دفع كامل قيمة التصميم عند تسليم التصاميم النهائية وقبولها رسمياً وبعد الاستلام النهائي من قبل الوزارة.

13- تنتقل جميع حقوق الملكية الفكرية لأعمال التصاميم المقدمة من المناقص الفائز للوزارة عند صدور قرار احالة العطاء بشكل تلقائي، وتعتبر أية تعديلات متعلقة بالتصميم الفائز بعد ذلك ملكاً للوزارة وحقوق استخدامها محفوظة وفقا لقوانين الملكية الفكرية.

14- على المناقص الفائز توقيع أمر الشراء (ملحق 4) بعد اصدار قرار الاحالة والتبليغ حسب الاصول.

- **<u>تسليم العروض</u>**

1. على المهتمين من شركات التصميم بالتقدم للعطاء تقديم نسخة مصدقة عن رخصة مهن سارية المفعول تخول المناقص تصميم أو صناعة أو بيع أو توريد اللوازم المطلوبة أو الاتجار بها أو شهادة التسجيل في الصناعة والتجارة ونسخة من شهادة التسجيل في دائرة ضريبة المبيعات، والمهتمين من المصممين والفنانين المؤهلين تقديم وثيقة اعتماد مثل عضوية نقابة الفنانين ..الخ. وعلى المناقص المعفى من رخص المهن أو التسجيل بموجب القانون تقديم شهادة من المرجع المختص تثبت إعفاؤه.

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
Digitally signed

2. يجب أن تكون العروض الفنية والمالية سارية المفعول لمدة 90 يوما من تاريخ الموعد النهائي لتسليم العروض.
3. على المناقصين تقديم عروضهم لواحد أو أكثر من الإصدارات المدرجة في وثائق العطاء، و لن يتم رفض أي عرض لا يغطي كافة الإصدارات.
4. **ينطبق على هذا العطاء أحكام نظام المشتريات الحكومية رقم (8) لسنة 2022 وتعديلاته والتعليمات الصادرة بموجبه.**

- **يسمح للمناقصين في العطاء بتقديم عروضهم لإصدار واحد او أكثر المدرجة في وثيقة العطاء أعلاه.**
- **يسمح بالإحالة الجزئية .**

Digitally signed

ملحق (1)

سند كفالة دخول عطاء و تنفيذه

<u>سند كفالة دخول عطاء و تنفيذه</u>

البنـــك .....

السادة : معالي وزير الإقتصاد الرقمي والريادة بالاضافة لوظيفته

الفـــرع :

التاريـخ : / /

تاريخ الاستحقاق :

رقم الكفالـة :

تحيـة وبعد،

يكفل البنك ..... **فرع** .....

السادة / المناقص.....

بمبلـغ (**) دينار فقط** .....

سارية المفعول لغاية .....

وذلك لدخول وتنفيذ العطاء رقم (/ /) وفقا لشروط الاتفاقية التي ستوقع معه و الخاصه بشراء

.....

ويتعهد البنك بتمديد سريان الكفالة لتغطي مدة سريان العرض و مدة الاتفاقية وبدفع قيمة الكفالة إليكم أو أي جزء منها عند أول مطالبة خطية منكم، وذلك خلال فترة سريانها، علماً بأن أي مطالبة ترد إلى البنك يجب أن تكون في أو قبل موعد إستحقاقها، وتصبح الكفالة ملغاة بعد إنتهاء مدتها.

توقيع الكفيل / مصرف .....

المفوض بالتوقيع .....

التاريخ .....

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
Digitally signed

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
Digitally signed

ملحق (2): (اتفاقية ترخيص استعمال واستغلال حقوق فكرية)

الفريق الأول: وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة ويشار إليها فيما بعد بـ " المرخص له"

ويمثله :- أمين عام وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة للشؤون الادارية والمالية

الفريق الثاني: ..... ويشار إليه فيما بعد بـ "الفريق الثاني" أو "المرخص"

ويمثله :- .....

لما كان الفريق الأول راغباً في الحصول على حق استعمال واستغلال الأعمال الفكرية أو المصنفات المرفق نسخا عنها بالاتفاقية والتي تعتبر جزءا لا يتجزأ من هذه الاتفاقية، ولما كان الفريق الثاني قد قبل بطلب المرخص له فقد تم الاتفاق بين الفريقين على ما يلي:

المادة (1): التعريفات:

المصنف المرخص: المصنف المملوك للفريق الثاني او له حق التصرف الكامل به بما في ذلك حق التنازل عنه ومنح حقوق الاستعمال والاستغلال وهو عبارة عن *صور فوتوغرافية أو الكترونية digital أو رسومات فنية* - المرفق بالاتفاقية نسخا عنها.

المادة (2):

يقر الفريق الثاني بأنه مالك المصنف موضوع هذه الاتفاقية أو مبتكره وله حق التصرف الكامل به.

المادة (3):

يسمح الفريق الثاني للمرخص له استعمال واستغلال حقوق الفريق الثاني في المصنف المرخص استعمالا غير حصري وقابل للنقل ولمدة غير محدودة، بحيث يحق للمرخص له استعمال المصنف المرخص على الطوابع البريدية التي يتم إصدارها في المملكة الأردنية الهاشمية، ومما يحق للمرخص له:

أ. استنساخ المصنف المرخص بأي طريقة أو شكل سواء كان بصورة مؤقتة أو دائمة بما في ذلك التصوير الفوتوغرافي أو السينمائي أو التسجيل الرقمي الالكتروني ولعدد غير محدود.

ب. نشر وتوزيع وتخزين المصنف المرخص على أية وسائل سواء الكترونية أو غيرها.

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
Digitally signed

ج. إصدار وطباعة عدد غير محدود من الطوابع البريدية التي تحتوي المصنف المرخص بأي شكل كان وبيعها دون أن يكون للفريق الثاني أي حقوق في عوائد البيع أو أية عوائد تتحقق للفريق الأول نتيجة حق الاستعمال والاستغلال.

د. إجراء أي تعديل على المصنف المرخص تقتضيها متطلبات التصميم.

هـ. ترويج الطوابع البريدية التي تحتوي المصنف المرخص بأي وسيلة من وسائل الإعلام والدعاية واستعمال المصنف المرخص في أية مواد دعائية متعلقة بطوابع البريدية أو نشرها في كتيبات أو على المواقع الالكترونية.

و. وضع ما يشاء من عبارات على الطوابع البريدية ولا يشترط وضع اسم الفريق الثاني على المصنف المرخص أو نسبة الصور إليه.

ز. اختيار واعتماد تصميم الطابع البريدي وفق متطلبات المرخص له دون الحاجة لموافقة الفريق الثاني.

المادة (4):

تبقى حقوق الملكية في المصنف المرخص للفريق الثاني ويتم إرجاع الصور الأصلية إليه فور الانتهاء من أعمال النسخ اللازمة لتحقيق المرخص له لحقه في الاستعمال. تأول حقوق الملكية الفكرية للطوابع البريدية او أي ناتج أخر تم استخدام المصنف المرخص فيه للمرخص له، بالإضافة الى ما يتعلق بما ينتج عن أعمال التطوير والتصميم على المصنف المرخص التي يقوم بها المرخص له وكذلك ما يتعلق بتصميم الطوابع البريدية ككل.

المادة (5):

في حالة أن المصنف المرخص يمثل أشخاص ليسوا من الرجال الرسميين أو ليسوا أشخاص يتمتعون بشهرة عامة، فعلى الفريق الثاني إحضار موافقة خطية من الشخص موضوع الصورة.

Digitally signed

المادة (6):

يتعهد الفريق الثاني بالرد على نفقته على أي ادعاءات أو دعاوى تصدر من الغير وتتعلق بحقوق الملكية الفكرية للمصنف المرخص وفق هذه الاتفاقية أو حقوق الاستعمال المقررة للفريق الأول بموجب هذه الاتفاقية وحتى بعد انتهاء الاتفاقية.

المادة (7):

يقر الفريق الثاني بأنه اتخذ أو سيتخذ كافة الإجراءات القانونية اللازمة ليكون ترخيص استعمال واستغلال الصور إلى المرخص له قانونيا ومتفقا وأحكام القانون، ويقر أنه مخول قانونيا للقيام بإعطاء حق الاستعمال والاستغلال ويتحمل أية أضرار أو دعاوى قد تتحقق للفريق الأول نتيجة عدم التزامه بذلك.

المادة (8):

يستوفي المرخص المبلغ المحدد في عرضة المالي المرفق والذي يعتبر جزأ لا يتجزأ من هذه الاتفاقية مقابل الحقوق الممنوحة ضمن هذه الاتفاقية ولا يحق للمرخص المطالبة بأي مبالغ أخرى.

المادة (9):

لا يحق للمرخص منح أي ترخيص باستعمال أو استغلال المصنف المرخص لأغراض طبعها على طوابع بريدية او مواد متعلقة الطوابع البريدية.

المادة (10):

يحق للمرخص له أن ينقل كل أو بعض حقوقه المقررة في هذه الاتفاقية الى أي جهة يراها مناسبة وبالطريقة التي يراها مناسبة.

المفوض بالتوقيع:

الاسم: ..... التوقيع: .....

التاريخ: .....

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
Digitally signed

ملحق رقم (3)

الاتفاقية / أمر شراء

رقم ( )

السادة :..... المحترمين

ص.ب ( ) اسم المدينة ( ) المنطقة ( )

هاتف ( ) فاكس ( ) الرمز البريدي ( )

بناءً على قرار لجنة العطاءات المختصة رقم (/ 200) المرفق طياً صورة عنه والخاص بدعوة العطاء رقم (/ 200) أرجو توريد وتسليم أو تقديم الخدمات المطلوبة ( ) المحالة عليكم والمبينة تفصيلاتها وأثمانها على جدول المواد المرفق بقرار الإحالة والبالغة قيمتها الإجمالية ( ) فقط ( ) إلى قسم العطاءات والمشتريات في وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

واقبلوا الاحترام ،،،

التاريخ: / / م

أمين عام وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة للشؤون الادارية والمالية

اسم المفوض بالتوقيع :

السادة وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة :

أتعهد بتوريد اللوازم المحالة علينا وفقاً لمواصفات وشروط قرار الإحالة المشار إليه أعلاه والوثائق المعتمدة المتعلقة به وهي (دعوة العطاء، وثائق العطاء، الملاحق، عرض المناقصة، عرض المتعهد، الكتالوجات، المراسلات، والتعليمات للمشتركين في المناقصة)، والالتزام بأحكام نظام المشتريات الحكومية رقم (8) لسنة 2022.

تعتبر هذه الاتفاقية (أمر الشراء) وقرار الإحالة وكتاب القبول والوثائق المعتمدة المتعلقة بهم وهي (دعوة العطاء، وثائق العطاء، الملاحق، عرض المناقصة، عرض المتعهد، الكتالوجات، المراسلات الموافق عليها، والتعليمات للمشتركين في المناقصة) المذكورة عقدا ملزما للطرفين.

إسم المتعهد:

إسم المفوض بالتوقيع:

التوقيع والخاتم:

التاريخ:

نسخة / قسم العطاءات والمشتريات/ ضابط الشراء أو سكرتير اللجنة المعنية

نسخة / الدائرة ذات الشأن (الجهة الطالبة للشراء)

نسخة / الضريبة العامة على المبيعات / الرقم الضريبي ( )

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
Digitally signed